

## Consumidores mantienen ritmo de compra y buscan rubros saludables

MERCADO / 62,5% de los consultados afirma que la devaluación aumentará los costos

Estudio de Datamétrica indica que 41,1% de los venezolanos comprarán igual que en 2012 y 38% reducirán el consumo

KATIUSKA HERNÁNDEZ

El consumo se mantendrá este año pese a los problemas de altos precios, escasez y devaluación.

Un estudio de Datamétrica presentado por Carlos Jiménez, socio-director de la firma, sobre las expectativas de los consumidores para los próximos seis meses, muestra que la mayoría continuará con el mismo ritmo de compra que en 2012, e incluso algo por encima.

Detalla que 41,1% de los consumidores comprarán igual, mientras que en 2012 era 39,4%, lo que refleja que ha subido un poco la confianza para gastar e invertir su dinero. Sin embargo, aumentó la cantidad de gente que considera que llegó el momento de reducir los gastos y buscar productos más económicos, más aún disminuir la frecuencia de compra.

La consulta de Datamétrica señala que 38% de los encuestados cree que dejará de adquirir tantos productos y racionalizará el consumo. 30,7% recortó sus compras en 2012, mientras que 39,4 de los entrevistados en 2011 decidió comprar menos productos de primera necesidad y de consumo masivo.

En cuanto a los lugares de compra se redujo el número de consumidores que opta por cambiar de tiendas, supermercados o canales de venta para encontrar productos más económicos. En 2012, 21,2% de los consultados dijo que iría a otro sitio donde los productos estuviesen más baratos, pero este año sólo lo hará 11,6% de los encuestados. Esto se debe a que hay control de precios y la mayoría de los alimentos tienen los mismos costos y, además, ha disminuido la oferta y promociones en otros artículos en los que antes era frecuente observar anuncios de 2 por 1, o combos de productos de cuidado personal y limpieza del hogar.

Cuando se regularon los precios no sólo de los alimentos, sino que también se agregaron las 19 categorías de cuidado personal, limpieza y consumo masivo que abarcan 612 precios de distintas presentaciones, los precios se estandarizaron y prácticamente se acabaron las promociones.

Datamétrica indica que sigue la disposición de los consumidores de preferir marcas reconocidas sin importar el precio.

Sólo 5,9% expresó que cambiaría los productos de marca de su preferencia por unos más asequibles.

## Nueva tendencia

El informe muestra que cada vez son más los consumidores que se preocupan por la salud, el ejercicio y las prácticas sanas para el medio ambiente, y están determinando las decisiones de compra. La preocupación es parte de las tendencias de los consumidores este año. Están apostando por el consumo verde y por tener una vida sana, de allí que buscan productos de mayor calidad y saludables.

La encuesta detalla que 93% de las personas aprueba y les gustan las empresas que se preocupen por el medio ambiente. También hay una tendencia a comprar productos artesanales y nacionales. 63% de los encuestados prefiere la comida casera a la de restaurantes y 55% se inclina por la compra de productos caseros.

## Devaluación reprobada

La encuestadora consultó sobre el impacto de la devaluación de 4,30 a 6,30 bolívares por dólar, lo que constituye una variación del tipo de cambio de 46,5%. El informe refleja que la medida es reprobada por la mayoría, pues consideran que tendrá una incidencia directa en los precios y costos de los bienes y servicios, principalmente los que tienen materia prima y agregados importados.

Señala que para 62,5% de los entrevistados la medida es negativa, y afirman que los perjudicará porque aumentará los costos de los productos, mientras que 16,6% no sabe cómo lo afectará; 10,3% cree que no le impactará; 5% asegura que será positiva porque habrá más productos disponibles en el mercado, y 5,6% no conoce el tema o prefirió no contestar.

Uno de los efectos inmediatos, dice el estudio de Datos e Insights, es que los consumidores trataron de resguardar su dinero comprando bienes importados que en los meses próximos estarán más caros, como la carne blanca y marrón. Se mantiene la idea de que el cupo de divisas, a través de Cadivi, es como una especie de subsidio para la compra de bienes importados y para viajar, porque es más barata la moneda extranjera que en otro mercado.

## Preocupa escasez y alza de precios

Los consumidores este año apuestan por el consumo verde y por tener una vida sana OMAR VILA/LIZ/ARCHIVO

Los principales problemas de los venezolanos son la escasez de productos básicos, el aumento de los precios de los bienes y servicios y la inseguridad, según el informe presentado por el socio-director de Datos e Insights, Carlos Jiménez. Indica que 89% de los encuestados manifestó que padece la falta de productos alimenticios de la cesta básica. Cuenta que una de las personas entrevistadas, un hombre del estrato socioeconómico C o clase media baja, dijo que, además de harina de maíz, no consigue aceite ni leche cuando acude a un supermercado o centro de compra.

En el caso del alza de precios, 82% de la población expresó que es un problema que afecta fuertemente el poder adquisitivo. En un año los precios de alimentos no regulados, electrodomésticos, vestido y calzado, vivienda y carros han subido por encima de la inflación, además del encarecimiento de servicios como restaurantes, hoteles, recreación,

seguros médicos y servicios de salud. Otro asunto es la inseguridad que afecta a todas las familias.Â

Jiménez se±ala que los comentarios más reiterados de los encuestados es que viven muy angustiados no sólo por la situación económica, sino también por los problemas de seguridad.Â