

# La estrategia de las empresas para retener al personal en Venezuela

Autor Administrator

Monday, 07 de May de 2018

Modificado el Monday, 07 de May de 2018

La crisis económica que vive el país ha producido un declive significativo en la búsqueda de personal por parte de los centros comerciales y empresas del país.

Pocos son los interesados en postular a las vacantes ofrecidas en diversos comercios, ya que los sueldos ofrecidos a pesar de ser superiores al mínimo, no cubren ni una cuarta parte de los gastos mensuales de un ciudadano.

Gina Saporito, encargada de una zapatería en el Centro Comercial Ciudad Alta Vista II, alega que desde que publicó en el mes de marzo un aviso de búsqueda de personal, no más de 10 interesados han entrado a la tienda a dejar su resumen curricular.

Asimismo, asegura que la "competencia" ante la búsqueda de trabajadores es dura ante los otros establecimientos que también se han visto en la necesidad de buscar personal debido a la deserción continua de los empleados.

Todos buscan personal, pero los interesados en laborar son cada vez menos ante el poco atractivo que responde a los salarios carcomidos por un proceso hiperinflacionario sin precedente.

Es por esto, que cientos de empresas han desarrollado diversas estrategias para "intentar" retener a su personal, en una época en la que la migración de talento se hace cada vez más frecuente, según lo reseñado por La Patilla.

Saporito informa que en la zapatería donde labora ofrecen como pago mensual dos sueldos mínimos, equivalentes a 2 millones de bolívares, comisión por ventas y doble bono de alimentación, haciendo un promedio mensual de 5 millones de bolívares al mes.

Desde abril sumaron estos incentivos porque el personal no duraba, muchos por la falta de transporte porque el horario es hasta las 7:00 de la noche y a esa hora es difícil y los trabajadores viven lejos", explica.

La distorsión económica se ha vuelto tan evidente, que ni siquiera ganando el doble del ingreso mínimo mensual, los empleados pueden adquirir un par de zapatos de la empresa donde laboran, pues un calzado de mujer supera los 10 millones de bolívares, mientras que los de niños se consiguen desde los 8 millones de bolívares.

<https://www.sumarium.es/2018/05/06/la-estrategia-de-las-empresas-para-retener-al-personal-en-venezuela/>

Doble salario mínimo y doble bono de alimentaci3n ofrecen en tiendas para retener y atraer personal

<https://www.lapatilla.com/site/2018/05/06/doble-salario-minimo-y-doble-bono-de-alimentacion-ofrecen-en-tiendas-para-retener-y-atraer-personal/>