

Industriales deben sortear más obstáculos para mantenerse en el mercado

Autor Administrator

Monday, 16 de October de 2017

Modificado el Monday, 16 de October de 2017

Dijo el presidente de Conindustria, Juan Pablo Olalquiaga, al dar a conocer los resultados de la Encuesta de Coyuntura correspondiente al segundo trimestre de 2017.

Caracas. - "Tras haberse destruido la economía con erradas políticas públicas, tenemos actualmente una industria manufacturera cuya sostenibilidad para generar bienes y puestos de trabajo está seriamente cuestionada. Esta situación afecta la capacidad de la industria de seguir subsistiendo", dijo el presidente de Conindustria, Juan Pablo Olalquiaga, al dar a conocer los resultados de la Encuesta de Coyuntura correspondiente al segundo trimestre de 2017.

Este sondeo revela que 84% de los empresarios consideran que la situación actual del sector industrial es mala o muy mala, apreciación que se fundamenta en la crisis que están sufriendo las industriales nacionales pues cada vez tienen que sortear más obstáculos para poder mantenerse en el mercado. Entre los principales factores que impiden el incremento de la producción destacan, como ya es reiterativo en los últimos años, la falta de divisas para adquirir materias primas, insumos, repuestos y maquinarias; la incertidumbre institucional que es consecuencia de la implementación de políticas públicas o regulaciones que condiciona la operatividad de las empresas; la imposibilidad de acceso a proveedores de materias primas y la caída de la demanda nacional como consecuencia de la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores, informó Conindustria a través de una nota de prensa.

De acuerdo con la encuesta de coyuntura, 75% de los consultados afirmó que su cartera de pedidos disminuyó y sólo 9% dice que aumentó. 20% de las empresas contestaron que no tienen tiempo de trabajo asegurado, es decir, están paradas y 44% de los que respondieron señalaron que apenas cuentan con un mes de trabajo asegurado.

Por otra parte, 76% de los representantes de las industrias afirmaron que las ventas cayeron. Los sectores de madera y papel así como productos minerales no metálicos reportaron que no concretaron ventas en el segundo trimestre; en el automotor, 88% de las empresas sufrieron disminución en sus colocaciones en el mercado; lo mismo ocurrió con 83% de las industrias de textil y calzado y con 79% de las pertenecientes a la actividad química y farmacéutica.

http://www.eluniversal.com/noticias/economia/industriales-deben-sortear-mas-obstaculos-para-mantenerse-mercado_673886

