

Turismo en Venezuela intenta salir a flote frente a la inflación y la inseguridad

Autor Administrator

Tuesday, 11 de April de 2017

Modificado el Tuesday, 11 de April de 2017

El sector turismo también ha sido afectado considerablemente por los problemas económicos y sociales (inseguridad) que atraviesa Venezuela; sin embargo, ha logrado mantenerse a niveles óptimos más no ideales.

Empresarios del sector se muestran esperanzados de que algunas cifras sigan aumentando, así como los dueños de los hoteles quienes han creado ciertas estrategias para atraer a los turistas.

Por otra parte, el Gobierno nacional se ha mantenido trabajando en afianzar el turismo entre los primeros lugares de los motores económicos que promueven para activar la economía del país.

Recreación en el último lugar

Muchos son los factores que impiden a los temporadistas a elegir un destino nacional para pasar vacaciones, entre ellos la inseguridad que aqueja al país, así como el mal estado de las vías, el alto costo de los vuelos y paquetes de hoteles todo incluido, el cual es el preferido porque evita el gasto de comidas.

De esta manera los altos índices inflacionarios han ocasionado que los turistas venezolanos dejen la recreación en el último lugar.

El alto costo de la vida ha afectado la industria porque el dinero no alcanza en la vida diaria, por eso los viajes están de último en la lista, asevera a la web de Globovisión Dante Salvatorelli, presidente de la Asociación de Agencias de Viajes (Avavit).

Postura similar maneja el presidente de Conseturismo, José Yapur, quien señala que la situación económica del país ha afectado en gran parte al sector turismo, puesto que, "hay una gran cantidad de personas a las que el dinero no les alcanza para viajar".

Ocupación hotelera

Si bien la inflación ha golpeado a este sector de la economía nacional, Yapur asegura que la ocupación hotelera en Semana Santa podrá ubicarse entre 60% y 70%, marcando un incremento de 40% en comparación con la temporada de Carnaval.

Indica que el sector no va a poder lograr el porcentaje ideal de ocupación.

"Hasta 2015 la ocupación hotelera era del 90%, pero estamos lejos de llegar a esta cifra", agregó.

Pero si consideramos que el estimado para la semana mayor será superior a las últimas tres temporadas vacacionales (Navidad, Año Nuevo y Carnaval).

El estado de los hoteles a nivel nacional es muy bueno, ninguno presenta problemas, todos están en condiciones de recibir a los turistas en Semana Santa, indicó en entrevista a la web de Globovisión.

Yapur explicó que hay regiones en donde todavía hay oportunidad de reservar como por ejemplo: Aragua, Nueva Esparta, Vargas y Miranda. Así como Mérida, Trujillo y Zulia.

No es el mismo caso para Anzoátegui, Falcón (Morrocoy) y Margarita donde la ocupación hotelera está al tope.

"La ocupación hotelera ha mejorado considerablemente, pero sigue estando lejos de lo ideal", reiteró.

Plan de contingencia

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes (Avavit), Dante Salvatorelli ofreció a la web de Globovisión un balance sobre la situación actual que atraviesan los hoteles y como se preparan para el asueto de Semana Santa.

Salvatorelli explicó que los hoteles se encuentran en buen estado, puesto que, se han preparado para las temporadas vacacionales para que los viajeros puedan disfrutar de su estadía.

Agregó que los dueños de los hoteles han activado un plan de contingencia que permite abastecer a los hoteles de agua a través de tanques y plantas eléctricas para evitar la falta de luz.

En los hoteles ofrecen hasta cena a la luz de las velas para ahorrar energía, también para que los turistas no se vean afectados, indicó.

Sobre la ocupación hotelera, dijo que se espera el mismo volumen de viajeros que en Carnaval, "Aunque es un asueto más largo, se espera al igual que en Carnaval, una afluencia del 60% de temporadistas".

Señaló además, que aunque no es el mismo número de personas que en años anteriores, si ha incrementado la cifra de viajeros, "Sigue habiendo un número importante", recalzó.

Boletos limitados

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes informó que para Semana Santa está vendida la oferta de boletos aéreos, aunque consideró que es normal porque la oferta fue limitada y la demanda mucho mayor.

Al ser ofertado un vuelo son pocas las horas que pasan cuando este ya está vendido, hay una demanda que no se logra cubrir, entre otras cosas por falta de aviones, argumenta.

Entre los destinos más solicitados en el territorio nacional por los turistas se encuentran:

Playas: Anzoátegui (Lechería, Puerto la Cruz y Barcelona), Nueva Esparta, Puerto Cabello, Falcón (Morrocoy y Paraguaní) y Sucre

Montaña: Mérida

Turismo de aventura: Barinas, Ciudad Bolívar y Puerto Ordaz

Los Roques también es uno de los destinos predilecto de los temporadistas pero, indica Salvatorelli, ha disminuido porque ahora forma parte de los destinos impagables.

Por último, afirma que en comparación con el año pasado, en el primer trimestre del año 2017 la demanda de vuelos ha disminuido en un 40%.

"Turismo, petróleo que no se acaba"

Desde el 23 hasta el 26 de marzo se realizó la Expo Venezuela Potencia 2017, evento que reunió a diversos miembros y prestadores de servicio del sector turismo en micro y macro empresas en el Poliedro de Caracas.

La ministra para el Turismo, Marleny Contreras, destacó la importancia que tiene este sector para el desarrollo económico del país, asegurando que será el número 1 entre los 15 los motores impulsados por el Gobierno nacional.

En esa oportunidad, la titular de la cartera de turismo indicó que estaban concretando "una cantidad de alianzas. Hemos logrado hacer equipo con el sector privado. Nos reconocen como ente rector, nos respetamos y lo que queremos es trabajar".

Nos presentamos como una gran potencia que lo tiene todo con destinos únicos como Canaima, el Salto Ángel, una infraestructura como lo es el teleférico de Mukumar, Los Llanos, Medanos, entre otros creando las bases para una industria turística", sentenció.

Clausura de la Expo Venezuela Potencia (Foto: Vicepresidencia de la República)

Resalta que Venezuela se constituye como un país multidesestino, pues en él convergen playa, montaña, llanos, nieve, grandes ciudades, cultura y tradición, lo cual lo hace atractivo.

El turismo es el petróleo que no se acaba, ya que es una gran industria de impulso para traer las divisas del país, apuntó la ministra de turismo.

Ejecutivo Nacional en acción turística

El presidente de la República, Nicolás Maduro manifestó en el cierre de la Expo Venezuela Potencia 2017 que está impulsando la ampliación de posadas en Los Roques, la restauración del Hotel Maremares, y el desarrollo de la Isla de la Tortuga, una isla del tamaño de Aruba que en un lapso de unos cinco años producirá más divisas que Pdvsa.

Presidente de la República, Nicolás Maduro, firmó el pasado lunes alianzas para fortalecer el Motor Turismo (Foto: Prensa Presidencial)

Por su parte Tareck El Aissami, vicepresidente de la República, explicó que esta acción obedece a la concreción de seis alianzas comerciales estratégicas con el sector privado que invertirá más de 18 millones de dólares para consolidar las infraestructuras turísticas en el país.

Alianzas estratégicas

Dentro del desarrollo de la Expo Venezuela Potencia 2017, se lograron alianzas estratégicas con inversores nacionales e internacionales para el impulso del turismo en el país.

El pasado 3 de abril, las empresas Operadora Liaraf, Servicios Erac 22 y JPEC Inversora se sumaron para iniciar los trabajos de reacondicionamiento de algunos hoteles de la Red Venetur.

Firma de alianzas. Foto: Ruthbeliz Requena

Representantes de las empresas que se suman para la rehabilitación, equipamiento, administración y desarrollo turístico firmaron las cartas de alianzas que consolidan estos proyectos para el reimpulso de la economía productiva.

Campamento Canaima, Morrocoy y Maremare son los primeros establecimientos de alojamiento que próximamente mostrarán nueva imagen.

Inversionistas turcos

A finales de marzo, Mintur y empresarios de Turquía acordaron estrategias para el desarrollo de un plan que permita fortalecer el sector turístico en materia de infraestructura y servicios.

Turquía y Mintur acordaron estrategias para impulsar economía turística. Foto: Liliana Rothe

En el encuentro se dieron a conocer las bondades naturales y los servicios de infraestructura hotelera que se promocionan y posicionan ante el mundo, entre ellos la Isla de Margarita y el Parque Nacional Canaima.

Igualmente, se discutieron las oportunidades de cooperación e inversión en los hoteles de la Red Venetur, así como en los proyectos adelantados en la Isla La Tortuga y el Archipiélago de Los Roques.

En este sentido, se acordó realizar una segunda reunión para el próximo 16 de abril, para la cual se espera la participación de más de 15 empresas e inversionistas de Turquía, dispuestos a invertir en proyectos que promuevan el incremento de turistas extranjeros y fortalezcan el sector turístico nacional.

<http://globovision.com/article/avavit-demanda-de-vuelos-ha-disminuido-un-40-durante-primer-trimestre-de-2017>