

Afinan lanzamiento de Clap de higiene personal

Autor Administrator

Thursday, 06 de April de 2017

Modificado el Thursday, 06 de April de 2017

AVN

El jefe del Motor Industrial, Miguel Páez Abad, y el vicepresidente para el Área Económica, Ramón Lobo, encabezaron este miércoles una reunión de trabajo para concretar el impulso y lanzamiento de los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (Clap) de artículos de higiene personal.

“Los Clap maternal y de higiene van a permitir fortalecer la protección del pueblo venezolano al garantizar su acceso a estos productos”, indicó Páez Abad, a través de su usuario en Twitter.

El también presidente del Banco Bicentenario ratificó la voluntad del Ejecutivo nacional de avanzar y robustecer los Clap a través del sector industrial, tanto público como privado.

El 27 de marzo pasado las empresas Conglomerado Nacional de Absorbentes, Cacique Maracay, Corporación de Higiene y de Químicos, Papeles Venezolanos, Colgate Palmolive y Procter And Gamble, entre otras, suscribieron una serie de acuerdos con el Ejecutivo nacional para impulsar el desarrollo de los Clap maternal y de higiene personal.

El Gobierno Nacional estima tener 1.500.000 Clap al mes en la modalidad de limpieza del hogar e higiene personal, y otros 500.000 Clap maternal al mes.

<http://www.bancaynegocios.com/afinan-lanzamiento-de-clap-de-higiene-personal/>