

## Cámara de TV por suscripción sostiene que urge ajustar tarifas

Autor Administrator

Wednesday, 01 de March de 2017

Modificado el Wednesday, 01 de March de 2017

El presidente de la institución aclaró que la cantidad de suscriptores de planes premium, que se han venido ajustando en los últimos meses, no supera el 1,8% del total

Ingrid Rojas R.- La Cámara Venezolana de Televisión por Suscripción (Cavetesu) considera que urge ajustar las tarifas de los servicios que presta este subsector ante el incremento de costos que debe afrontar, especialmente en cuanto a mínima y programación.

Ronald Rodríguez, presidente de la institución que agrupa a los principales operadores del sector, como son Directv, Intercable, Movistar y Net Uno, resaltó que han pasado casi dos años desde que la Comisión Nacional de Telecomunicaciones aprobó el último aumento de tarifas.

Aseguró que tal rezago ha ido en detrimento de la calidad del servicio que ofrecen tanto en el aspecto técnico como de atención al usuario. Por una parte, no hay cajas ni controles para reposición, lo cual se traduce en la pérdida de clientes. Además, las empresas se ven en dificultades para atender fallas en las redes.

Por la otra, cada día se reducen más las oficinas de atención por el costo que representan.

Según Rodríguez, Cavetesu ha participado activamente en las mesas de trabajo que se han realizado en el llamado Motor de Telecomunicaciones y continúan esperando respuesta.

Recientemente, Andrés Eloy Méndez, director general de Conatel, dijo a medios del Grupo Últimas Noticias que se está a la espera del visto bueno del Gabinete Económico a la propuesta de ajuste. Los cambios de algunas piezas del equipo económico del Gobierno habrán retrasado la aprobación del ajuste que se viene manejando desde mediados del año pasado.

El presidente de Cavetesu llamó la atención de los usuarios sobre la necesidad del ajuste de las tarifas de los planes básicos que son los que permiten mantener un servicio óptimo. No así los planes premium que algunas empresas han venido ajustando. Pero que -de acuerdo con Rodríguez- representan solo el 1,8%, 90.000 abonados del total de suscripciones de TV paga, poco más de 5 millones, de acuerdo con datos de Conatel correspondientes a 2015.

Precisó que a diferencia de otros servicios, el de TV por suscripción es asumido por la familia y no solo por una persona.

<http://www.elmundo.com.ve/Noticias/Economia/Gremios/Camara-de-TV-por-suscripcion-sostiene-que-urge-aju.aspx>