

# Profesionales de la comunicaci3n en Venezuela entre los peores pagados

Autor Administrator

Thursday, 23 de February de 2017

Modificado el Thursday, 23 de February de 2017

EFE

El 83% de los profesionales de comunicaci3n iberoamericanos consideran que el canal m3s importante para la gesti3n de la comunicaci3n son las redes sociales y el principal reto del sector es la revoluci3n digital, seg3n un estudio de Latin American Communication Monitor 2016-17 (LCM).

El LCM tambi3n radiograf3a el perfil salarial de los profesionales del sector latino: el 75% del colectivo recibe un salario menor a los 30.000 d3lares anuales, con Bolivia, Honduras, Paraguay y Venezuela, como las regiones en que los profesionales est3n peor pagados.

El avance de este estudio, elaborado por la European Public Relation Education and Research Association (Euprera), se presentar3 en su totalidad en la I Cumbre Iberoamericana de Comunicaci3n Estrat3gica (Cibecom'2017), que se celebrar3 en Miami (Florida, EEUU) del 5 al 7 de abril.

El documento, que ha sido elaborado con una muestra de 2.295 profesionales de 17 pa3ses iberoamericanos, ofrece una panor3mica de la profesi3n de la comunicaci3n y un perfil del colectivo profesional, se3ala en un comunicado Fundacom, una fundaci3n para el impulso de la comunicaci3n en espa3ol y portugu3s en el mundo.

Seg3n los encuestados, los retos m3s importantes para el sector son los ligados a la transformaci3n digital: el 39 % considera como principal desaf3o enfrentarse a la revoluci3n digital y la web social, mientras que para un grupo similar (37%) el reto radica en el "big data" y los algoritmos.

Solo el 17% de los departamentos y agencias de comunicaci3n latinoamericanos han implementado el "big data" en la monitorizaci3n de su trabajo, revela el estudio.

El resto de conclusiones del estudio, patrocinado tambi3n por Llorente & Cuenca, ser3n publicados Cibecom, un foro para profesionales de comunicaci3n latinoamericanos que abordar3 las tendencias en comunicaci3n corporativa en Iberoam3rica.

En ese foro tambi3n se ofrecer3 una radiograf3a del sector y se reflexionar3 sobre asuntos como la construcci3n de la reputaci3n de las organizaciones, y c3mo contribuye la sostenibilidad y transparencia a su gesti3n.

El foro contar3 con ponentes como la secretaria general de la Secretar3a General Iberoamericana (SEGIB), Rebeca Grynspan, el expresidente del Gobierno espa3ol Jos3 Luis Rodr3guez Zapatero o el expresidente de Uruguay Luis Alberto Lacalle.

Cibecom es una iniciativa de Fundacom, fundación constituida por una docena de asociaciones de profesiones de la comunicación en Iberoamérica, cuyo objetivo es poner en valor la función de la comunicación en español y portugués en el mundo

<http://www.2001.com.ve/en-el-mundo/153090/profesionales-de-la-comunicacion-en-venezuela-entre-los-peores-pagados-.html>