

Venta de boletos aéreos hacia Margarita para carnaval cay³ en 30%

Autor Administrator
 Wednesday, 22 de February de 2017
 Modificado el Tuesday, 21 de February de 2017

Dante Salvatorelli, presidente de Avavit, dijo que aunque hay muchas adversidades los operadores est³n haciendo sus mayores esfuerzos para vender los destinos tur³sticos nacionales.

ANA CAROLINA ARIAS

Porlamar.- Todos los gremios del turismo coinciden en que la venidera temporada de carnaval no podr³ superar la ca³da que ya registr³ en el 2016. Dante Salvatorelli, presidente de la Asociaci³n Venezolana de Agencias de Viaje y de Turismo, Avavit, calcula que la venta de boletos aéreos para el venidero asueto, cay³ en 30%, en comparaci³n con el a³o anterior.

“Nos preocupa la poca de vacaciones por el descenso que ha tenido la conectividad, sin embargo pareciera que las gestiones que se est³n haciendo resultar³n positivas pues anuncian algunos vuelos especiales, y apostamos a que eso aumente la posibilidad de turismo interno”, afirm³ esperanzado el dirigente, aunque reconoci³ que no es lo deseado, pues lo que realmente consolida un destino son los vuelos regulares, “vemos que las aerol³neas est³n dispuestas a apoyar, pero lo necesario es que siempre sea atractivo para estas empresas operar hacia Margarita y generar toda la interconectividad requerida”.

Salvatorelli anunci³ que precisamente para analizar esta situaci³n, se est³n produciendo reuniones con la C³mara de Aerol³neas Venezolanas (Ceveta) y se espera un informe conclusivo.

“Los operadores est³n buscando la manera de recuperar los destinos, pero afectan los problemas de vialidad, los medios para llegar, las deficiencias en servicios p³blicos, el abastecimiento. Ciertamente hay muchas cosas en contra, pero se hace todo lo posible por surgir, adem³s que estamos claros ante la situaci³n econ³mica, lo que m³s cuesta a las personas es hacer un gasto en esparcimiento, sin embargo sabemos que el venezolano deja todo para lo ³ltimo, as³ que tal vez la temporada cierre mejor de lo esperado”.

Sostuvo que a³n con la situaci³n no registran cierre de agencias de viaje, pero s³ ajustes de n³mina. “Lo que esperamos es que esas medidas permanentes y necesarias como el aumento de la Unidad Tributaria, no signifique un impacto tan grande producto de la recesi³n, eso deber³a ser normal”.

Avavit crece para que crezcan las negociaciones

Salvatorelli estuvo en la isla de Margarita, para hacer entrega formal a la C³mara de Turismo, Conseturismo y la Corporaci³n de Turismo de Nueva Esparta, de la invitaci³n en la que se designa a la regi³n insular como invitada de honor a la Feria de Avavit, que tendr³ lugar los d³as 30 y 31 de mayo en Caracas.

ExplicÃ³ que vista las necesidades de la industria del turismo en Venezuela, decidieron en esta ocasiÃ³n hacer mÃ¡s amplio el encuentro, por lo que han sido invitados alrededor de 40 operadores de negocios turÃ­sticos del extranjero, y a la par habrÃ¡ una exposiciÃ³n de los destinos venezolanos, es decir reunirÃ¡n en un solo espacio la oferta y la posible demanda.

Dijo estar muy esperanzado hacia el futuro, porque la oferta nacional es muy amplia, variada y de calidad. â€œTenemos para todos los gustos, hoteles solo para parejas, familiares, especialmente con niÃ±os, entre tantos otros aspectos que le dan a la oferta una especializaciÃ³n muy atractiva y particularâ€•.

Como invitado internacional de honor estarÃ¡ Colombia, precisamente por el mercado que ha generado hacia nuestro paÃ­s.

http://www.eluniversal.com/noticias/venezuela/venta-boletos-aereos-hacia-margarita-para-carnaval-cayo_640757