

Globovisi3n l3der y Seguros La Vitalicia entre las 5 primeras en satisfacci3n del mercado asegurador

Autor Administrator

Monday, 10 de October de 2016

Modificado el Sunday, 09 de October de 2016

Una vez m3s el canal de noticias Globovisi3n lidera la preferencia de los televidentes, as3- como Seguros La Vitalicia que se encuentra entre las primeras empresas en satisfacci3n del mercado asegurador.

As3- lo ratific3 un Estudio de Mercado Ranking Nacional de Clientes Asegurados realizado por CE.CA Consultores C.A., en el que resalt3 que los programas de opini3n que transmite la planta televisiva, "Vladimir a la 1", "Br3jula Internacional" y "Con Todo y Penzini" y de entretenimiento como "Globovisi3n Espect3culos", se encuentran entre los preferidos y acaparan la audiencia en el horario de lunes y viernes.

"Globovisi3n es informaci3n responsable y veraz. Porque aqu3- nos vemos todos".

Vale destacar que estudio fue aplicado a 1.325 clientes asegurados, residenciados en Maracaibo, Barquisimeto, Valencia, Maracay, Caracas, eje Barcelona-Puerto La Cruz, Puerto Ordaz, M3rida y San Crist3bal.

Globovisi3n, una vez m3s

De esta manera Globovisi3n, como canal pionero de noticias en el pa3-s, ratifica su compromiso con los venezolanos de llevar informaci3n responsable y veraz a todos los hogares del pa3-s.

Es de recodar que no es la primera vez que este medio de comunicaci3n lidera en preferencias, puesto que seg3n el Ranking Nacional de Clientes Bancarios el canal tambi3n se adueña de la teleaudiencia de bancarizados, durante la hora del almuerzo y en las tardes, que optan por sintonizar los programas "Vladimir a la 1", "Br3jula Internacional" y "Con Todo y Penzini".

Vital para ti

Asimismo, la investigaci3n del Mercado Ranking Nacional de Clientes Asegurados demostr3 que los clientes de Seguros La Vitalicia se sienten "muy satisfechos" con la atenci3n brindada. Adem3s calificaron como "muy bueno" los reclamos y pagos de siniestros.

"Seguros La Vitalicia... vital para ti".

Para Seguros La Vitalicia, las necesidades de los asegurados son el motivo de la labor diaria, en funci3n de proporcionarles soluciones integrales oportunas y calidad de servicio, manteniendo constantemente la innovaci3n de los procesos y plataformas tecnol3gicas.

<http://globovision.com/article/globovision-lider-y-seguros-la-vitalicia-entre-las-5-primeras-en-satisfaccion-del-mercado-asegurador>

