

La pelota criolla sufre los batazos de la crisis en Venezuela

Autor Administrator

Tuesday, 13 de September de 2016

Modificado el Monday, 12 de September de 2016

La crisis econ3mica que atraviesa Venezuela asfixia a todos los estratos sociales y, por supuesto, el b3isbol venezolano no est3 exento de sufrir sus embates.

Inflaci3n galopante, subidas frecuentes de salarios y escasez de los d3lares, son algunos de los problemas que tienen que superar las gerencias para conformar el mejor equipo posible de cara la campa3a 2016-2017. Eso sin considerar que la venta de publicidad se ha hecho m3s complicada que en cualquier otra temporada.

Leones del Caracas es uno de los equipos que m3s ha sufrido los efectos de la desproporcionada crisis econ3mica, pues adem3s de padecer todos los problemas mencionados antes, tienen que afrontar el alza del alquiler del Estadio Universitario. â€œTenemos incrementos muy importantes en nuestros costos y gastos. El m3s relevante de ellos es el arrendamiento por el uso del Estadioâ€•, coment3 Luis 3vila, presidente de la divisa capitalina, mediante un correo electr3nico.

â€œPara nadie es un secreto la grave crisis que estamos viviendo todo en Venezuela. El que diga que no la padece, est3 mintiendoâ€•, admiti3 Roberto Ferrari, cabecilla de los Navegantes del Magallanes. â€œSon m3ltiples los problemas que rodean a los dirigentes, pero tenemos que hacer todo lo posible para superarlos y dar el mejor espect3culoâ€•.

El aumento de los sueldos decretado por el gobierno, que entr3 en vigencia el 1 de septiembre, tambi3n afecta a los equipos. â€œEl aumento tiene incidencia, en especial sobre el salario de los jugadores m3s j3venesâ€•, dijo 3vila.

â€œNosotros contamos con mucho personal y cada uno de ellos hay que pagarle como m3nimo, el sueldo base. Cada aumento descuadra nuestra planificaci3n. A pesar de las crisis, igual hay que pagarles a los peloteros. Este a3o tendremos p3rdidas, pero igual hay que salir al ruedo. Nos tocar3 reducir el personalâ€•, coment3 Yves Hern3ndez, gerente general de los Bravos de Margarita.

â€œPara nadie es un secreto lo que se vive en Venezuela. Muchos peloteros (importados) no quieren venir al pa3s porque saben c3mo est3 la situaci3n. A los equipos cada d3a se nos hace m3s complicado poder contratar peloterosâ€•, afirm3 Carlos Su3rez, gerente general de las 3guilas del Zulia.

Publicidad

Una de las entradas m3s grandes dinero que puede percibir un equipo de la LVBP es la venta de publicidad, pero antes la grave crisis que atraviesa el pa3s, esto se ha tornado muy complicado.

â€œEl retraso en el alquiler del estadio Universitario afect3 este tema, se est3n haciendo los esfuerzos del caso para

conseguir las metas establecidas", enfatizó Luis Ávila.

Muchas empresas en el país han ido perdiendo poder adquisitivo en los últimos años por distintos motivos, lo que ha causado que tengan menos dinero para invertir en publicidad. "Se est  haciendo más complicado cada año poder vender la publicidad. Es comprensible. Pero bueno lo que tenemos que hacer es armar el equipo más competitivo que podamos para que las pocas empresas que quedan puedan invertir en nosotros", asegur  Luis Amaro, gerente general de las  guilas del Zulia.

Sin embargo, algunos equipos han contado fielmente con sus patrocinadores de siempre. "La situación del país es crítica. Pero debemos agradecer que nuestros clientes que, a pesar de las adversidades, se mantienen ahí con nosotros. Estamos muy contentos porque en ese aspecto estamos cumpliendo con las expectativas, incluso superándolas", coment  Roberto Ferrari, presidente de los Navegantes del Magallanes.

Abonos

La venta de abonos para las novenas es otro tema delicado. A esta altura en años anteriores, las ocho divisas de la liga tenían vendidos casi en totalidad los abonos de cara a la siguiente zafra. Para la temporada 2016-2017 la realidad ha sido muy distinta.

"Comenzamos muy tarde la venta de abonos, ante la incertidumbre respecto al Estadio. Tradicionalmente comenzamos la venta en mayo y este año lo hicimos después del 15 de agosto. Entre este retraso y la necesidad de subir los precios por el aumento de costos y gastos, las ventas han estado por debajo de años anteriores en números de abonos vendidos", aseveró el cabecilla de los melenudos. "No obstante, falta aún un mes para comenzar la temporada, y aspiramos a mejorar la cifra de venta. Muy pronto saldremos al mercado con productos novedosos y de menor valor unitario que los abonos, los cuales, como se sabe, cubren todos los juegos como Home Club", cerr  Luis  vila que tiene mucha ilusión en poder elevar el número de ventas.

"El año pasado hubo una baja en la visita de los fanáticos al estadio, seguramente en esta zafra pueda pasar lo mismo, pero haremos todo lo posible para que nuestros fanáticos puedan asistir a la pelota y disfrutar de su pasión", dijo Luis Amaro.

La problemática económica apunta a empeorar en los próximos meses. Sin embargo, las ocho organizaciones de la pelota criolla, junto con la LVBP, trabajan con fuerza para sobrevivir a los duros embates de una crisis que cada día golpea más fuerte a toda la nación.

<http://www.meridiano.com.ve/beisbol/beisbol-venezolano/136436/la-pelota-criolla-sufre-los-batazos-de-la-crisis-en-venezuela.html>