

Empresas seguirán invirtiendo en RSE, pese a tiempos difíciles

Autor Administrator

Monday, 13 de June de 2016

Modificado el Sunday, 12 de June de 2016

71% de empresas venezolanas no consideran recortar presupuesto de RSE.

Caracas.- Continuar invirtiendo en proyectos de Responsabilidad Social que impacten a las comunidades, formando alianzas entre empresarios y centros educativos, fortaleciendo aspectos como los valores, familia, salud, y educación a pesar de la coyuntura económica por la que atraviesa el país, fueron las conclusiones del evento "Perspectivas Sociales, hacer más humano al ser humano", organizado por Venamcham.

El presidente del organismo, Juan Bandiola arrancó el encuentro con estas palabras "En tiempos difíciles no podemos dejar de lado la RSE, es importante para hacer país", una frase que sirvió de abreboca para las ponencias de nueve conferencistas, quienes desvelaron información de primera mano sobre programas de empresas enfocados en el desarrollo humano, situación actual de la salud y economía del país.

En el encuentro, la firma, Espiñeira, Pacheco y Asociados ofreció cifras sobre el desenvolvimiento de las compañías en materia de programas sociales, a través de la V encuesta de RSE, en la que participaron 176 empresas y PYME del país y en la cual se demostró que 71% de las empresas venezolanas no están considerando recortar el presupuesto destinado a RSE en los próximos doce meses.

José Enrique Sánchez socio del área de soluciones de sostenibilidad social y ambiente de la empresa consultora, señaló que en los resultados del estudio se demostró que 55% de los empresarios entienden por responsabilidad social mejorar las condiciones de sus grupos de interés y 22% dice que es una estrategia, porcentaje que ha aumentando en comparación a los otros estudios, lo que significa que "salimos del mito que es una moda, seguimos con la buena cultura de responsabilidad social, a pesar de la situación económica que hemos tenido", subrayó.

Es importante destacar que entre los grupos de interés donde las empresas planean mejorar su desempeño están, la comunidad con 70% y sus colaboradores con 64%, enfocándose en la educación, la capacitación, la salud y el deporte. "Siempre hemos ido primero a lo interno y esto se mantiene, cuando el tema social es abordado, toca a los colaboradores de tu empresa, que también viven en una comunidad, y que tienen las mismas necesidades de cualquier persona", agregó.

Actualmente, 32% de las empresas consultadas dedicaron menos del 1% de su presupuesto a proyectos de RSE, mientras 16% de las compañías invirtieron 1% y 14% destinaron más de 2% de sus recursos a programas sociales. Hay un mito de que esto es un gasto, está es una inversión, que está demostrada, pequeñas empresas que tienen inversión social, tienen una mejor repercusión en sus negocios», dijo José Sánchez

En la consulta se evidenció que las empresas observan obstáculos relacionados con insuficiencia de recursos financieros, falta de conocimientos y necesidad de compromiso, que afectan directamente la ejecución de los programas.

En relación con los beneficios que los empresarios pueden obtener con la puesta en práctica de proyectos sostenibles, que se traducen en mejor imagen para la compañía y fortalecimiento de relaciones con los grupos de interés, el conferencista resaltó que sobre el tema de la incidencia de las ganancias de la compañía, 44% de los consultados afirmó que aumentó su rentabilidad.

Convertir a las escuelas en centros de capacitación tecnológica, a través de alianzas con la empresa privada fue solo uno de los muchos consejos ofrecidos por el sacerdote jesuita, Arturo Peraza, provincial de la compañía de Jesús. Quien hizo un llamado a los empresarios a apoyar lo que él considera la mejor inversión, la educación, «es una inversión de tipo social con fuerte carácter reproductivo, capacidad transformadora e indetenible».

Para Peraza, estas alianzas pueden estar enfocadas hacia aportes económicos para mejorar la infraestructura de los colegios, capacitación del personal docente, convertir a los centros escolares en verdaderos espacios donde se pueda formar personal capacitado. «Ahí hay una alianza institucional entre escuela, como centro de capacitación y empresa como instancia de futuro hacia la cual va a ir fundamentalmente ese personal capacitado».

El sacerdote citó como ejemplo una alianza exitosa entre empresariado, educación e iglesia, a las escuelas Fe y Alegría. «Para mí Fe y Alegría es la empresa más exitosa que ha tenido Venezuela, que se ha extendido a nivel global. Fue la conjunción entre el esfuerzo de la Iglesia católica, maestros, civiles y empresa privada que estuvo dispuesta a apoyar este proyecto».

Finalizó exhortando a los empresarios a sembrar. «Es tiempo de sembrar y ustedes, empresarios, tienen esa responsabilidad».

Victor Guedez, presidente de la Consultoría en Ética y Responsabilidad Social Empresarial (Cerse), enfocó su conferencia en la educación y los valores, como fortalezas que deben ser desarrolladas entre los grupos de interés, «el 50% de lo que aprende una persona ocurre en el trabajo, incluyendo a sus valores. Por eso se requieren empresas íntegramente responsables, que mediante la capacitación apuesten a nutrir la vida interior de sus colaboradores».

http://www.eluniversal.com/noticias/economia/empresas-seguiran-invirtiend-rse-pese-tiempos-dificiles_314554