

Arrancan motores para sumar divisas

Autor Administrator
Monday, 06 de June de 2016
Modificado el Monday, 06 de June de 2016

El país tiene ventajas comparativas para aumentar oferta exportable.

Caracas.- Hasta ahora el Gobierno, dentro de la Agenda Económica Bolivariana, ha identificado 15 Motores prioritarios para impulsar la nueva economía productiva que deje atrás el viejo modelo rentista petrolero.

En esos menesteres, los integrantes del Consejo Nacional de Economía Productiva, que coordina el vicepresidente Aristóbulo Istúriz, han venido trabajando, a fin de crear las condiciones que permitan la reactivación en los sectores que identifican a cada uno de los Motores, no solo para atender el abastecimiento interno sino para incursionar con su oferta en el mercado de las exportaciones no tradicionales.

Sobre todo en los momentos actuales, signados por una difícil oferta, gran escasez de bienes y servicios, colas permanentes y precios especulativos, además de un ingreso petrolero que ha descendido estrepitosamente, según lo admite el vicepresidente de Economía Productiva, Pérez Abad.

Ese trabajo motorista de la economía ha venido avanzando, con el apoyo de unos y las críticas de otros, pero con la coincidencia entre ambas posiciones, de que el otrora modelo rentista ya no tiene cabida en la Venezuela actual.

En el caso del Motor Exportador, el ministro de Comercio Exterior e Inversión Internacional, Jesús Faria, mostró las potencialidades productivas de Venezuela y fortalezas comerciales con empresas de Aruba, en el Encuentro de Fomento de Exportaciones e Inversiones Extranjera, que se desarrolló este viernes en la isla caribeña. Faria expuso los fundamentos de la Agenda Económica Bolivariana implementada por el Ejecutivo para impulsar la diversificación de los principales sectores productivos del país, cuya oferta ha venido incrementándose.

Sobre este Motor, a cuyos trabajos tuvimos acceso, tenemos ventajas comparativas no petroleras y por citar algunos sectores, están la petroquímica, minería y no metálicos, manufactura, agroindustria y forestal, con no menos de 27 subsectores que destacan, mientras que en la industrialización para el desarrollo exportador, hay que ir a la diversificación de los mercados, integración, cooperación e inteligencia comercial.

El Motor que lidera el ministro Jesús Faria ha venido actuando en la simplificación de no menos del 60% de las trabas que se arrastraban. Se ha trabajado en la mejora de proceso logísticos, ventanilla única de Comercio Exterior, industrialización para la promoción de las exportaciones, en la posición geográfica de nuestro país para esta actividad, en las ventajas comparativas, búsqueda de mercados y desarrollo del tejido industrial exportador.

En su oferta exportable, Venezuela presenta ventajas comparativas en Petroquímica, en plástico, pintura, lubricantes, aceites y sustancias químicas, en tanto que en Minería y no Metálicos las tenemos en hierro, aluminio, oro, diamante, cobre, mármol y granito. En Manufactura, en metalmecánica, autopartes, tubos sin costura, cueros, pieles y calzados, textil, absorbentes y bebidas alcohólicas.

La Agroindustria está presente con cacao, café, ajonjolí, frutas tropicales, camarones, atún y en el Forestal, en madera transformada y papel, entre muchos otros.

Â

Subsector calzado

Nuestro país tiene una capacidad instalada para producir 94 millones 350.000 pares de zapatos al año. Un 83% de la

demanda nacional, que se ubica en 113.500.000 pares de zapatos. Hay un déficit y por ende, el trabajo es inmenso y extenso, pensando también en el mercado foráneo y nuestro potencial allí. Existe la suficiente calidad para competir con el calzado importado y eso se ha debatido en el Motor Industrial.

Así empleamos a unos 70.000 trabajadores directos y otros 280.000 indirectos, cuyas empresas, unas 524, repartidas en 198 afiliadas a Cavecal y 326 al Conglomerado Productivo del Calzado y pequeños artesanos, están en casi todo nuestro territorio. En materia de tecnología, la maquinaria de última generación viene de Brasil, España, Alemania, Italia, y China, entre otros países.

Lo importante es que este subsector puede contribuir con el ahorro de divisas, en momentos de dificultades, pero también aportarlas por la venta de sus productos en el exterior.

No obstante, están inmersos sus integrantes en planes concretos para llevar el estimado de producción a 66.5 millones de pares de zapatos en 2016; 78 millones de pares en 2017; 90 millones en 2018 y 102 millones de pares hacia el 2019.

Visualizan ventajas para la incorporación al mercado internacional por sus bajos costos de producción, calidad del producto y nuestra posición geográfica privilegiada.

Además, observan ventajas de producción, ante la mano de obra calificada, energía a bajo costo, transporte a bajo costo y una tecnología calificada.

Pañales y Absorbentes

¿Quién pone en duda las dificultades de los hogares con niños para conseguir los productos provenientes de este importante subsector, objeto igualmente de un análisis exhaustivo?

El subsector emplea a un millón 329 personas directas y 3.987.000 indirectos, que generan productos con una demanda constante y sostenida, que cumplen con los estándares internacionales en cuanto a la calidad de sus productos.

La tecnología de las 9 empresas líderes en pañales y absorbentes nos llega de Alemania, Italia, China y los Estados Unidos. La maquinaria es de última generación. La más antigua data de hace 15 años. Se ubican las empresas en el eje Guatire-Guaremas (5), Valencia (2), Maracay (1) y Zulia (1).

La dependencia tecnológica pareciera estar presente y la transferencia de la misma desde sus casas matrices, como que se ha soslayado.

Veamos cifras en dólares. Bajo el esquema de producir en sincronía con las casas matrices al 100% de la capacidad instalada se requieren de \$422.7 millones, mientras que para abastecer al mercado nacional, la cifra se ubica en \$292.6 millones. En alianza con China-Venezuela, al 100% se necesitarían \$192.7 millones y para abastecer el mercado nuestro, \$131.6 millones.

En la elaboración de pañales desechables se requieren materiales como Core o capa absorbente, teipes o alas, fluted, celulosa, super absorbentes, capas de adquisición y distribución, tela hidrofóbica o barrera, lycras, adhesivos, tela no tejida hidrofóbica y papel tissue, entre otros. Nuestro mercado elabora pañal infantil, toallas sanitarias (menstrual), toallas sanitarias (protectores diarios), pañales para adultos, toallas húmedas, toallas sanitarias (post parto), centros de cama, toallas sanitarias (incontinencia). La demanda total de los productos es de 5.458 millones. Los 15 Motores están en marcha para generar divisas.

http://www.eluniversal.com/noticias/economia/arrancan-motores-para-sumar-divisas_313412

