

Agencias ofrecen financiar viajes ante caÃ-da en las ventas

Autor Administrator
Friday, 03 de June de 2016
Modificado el Thursday, 02 de June de 2016

AEROLÃ•NEAS | AGENCIAS DE VIAJE | AVAVIT | PAQUETES | TURISMO |

Ante las mÃºltiples adversidades, el sector turÃ-stico apunta a la creatividad para mantener la calidad de los servicios. Esta necesidad fue el objetivo de la exposiciÃ³n anual de Avavit Viajes y Turismo 2016, donde diversos representantes de la industria ofrecieron un panorama de la situaciÃ³n y esbozaron algunas soluciones.

La reciente salida de Lufthansa y Latam Airlines del mercado venezolano despertÃ³ interÃ©s sobre el encuentro organizado por la AsociaciÃ³n Venezolana de Viajes y Turismo (Avavit) este miÃ©rcoles en el Hotel Eurobuilding, donde operadores turÃ-sticos y representantes del sector participaron en el conversatorio Turismo en Venezuela: Potencialidad vs. Realidad.

En el marco del evento, el presidente de Avavit, Dante Salvatorelli, explicÃ³ que la caÃ-da en las frecuencias aÃ©reas, tanto nacionales como internacionales, ha impactado de forma directa en las ventas, que han caÃ-do entre 25% y 30% en lo que va de aÃ±o.

La situaciÃ³n no ha generado aÃºn el cierre de agencias de viaje, pero sÃ- les ha obligado a recortar personal entre 15% y 20%.

â€œPero nos hemos adaptado. Se estÃ¡n vendiendo mÃ¡s paquetes, incorporando mÃ¡s productosâ€•, dijo. Entre estos nuevos servicios estÃ¡ el financiamiento, lo cual, asevera Salvatorelli, se ha incrementado este aÃ±o.

IndicÃ³ que cada agencia tiene sus afiliaciones bancarias y ofrecen distintas facilidades de pago. â€œCon dos meses de antelaciÃ³n se puede hacer perfectamente un plan de financiamientoâ€•, sostuvo.

En la exposiciÃ³n tambiÃ©n se analizÃ³ el complicado panorama del turismo nacional, gracias a la participaciÃ³n de los representantes de distintos gremios.

<http://elestimulo.com/blog/agencias-ofrecen-financiar-viajes-ante-caida-en-las-ventas/>

