

# Crisis econ3mica apaga las ventas en los centros comerciales

Autor Administrator

Wednesday, 11 de May de 2016

Modificado el Tuesday, 10 de May de 2016

## CENTROS COMERCIALES | CRISIS ECON3MICA | INGRESOS | RACIONAMIENTO EL3CTRICO | VENTAS |

La crisis econ3mica y la el3ctrica se han nivelado. Las tiendas de los centros comerciales no solo se han visto afectadas por el reciente racionamiento de energ3a, sino por los altos costos y la escasez de bienes que han reducido sus ingresos entre 20% y 50%, seg3n constat3 El Est3mulo en un recorrido en Caracas el viernes 6 de mayo.

En el local de comida Da Dino Express del Centro Comercial El Recreo, las p3rdidas representan aproximadamente entre 15% y 20%. El gerente Marcos Castillo asegur3 que han perdido clientes porque antes abr3an a las 11:00 am y ahora a las 12:00 m, lo que se refleja en el balance mensual. Agreg3 que la ca3da en las ventas se ha producido por el aumento de los costos.

En Pronto Express, del Centro Sambil, se acoplaron tarde al racionamiento. "Los primeros d3as tuvimos que botar mucha comida porque nos agarr3 de sorpresa. Ahora ya es menos materia prima que perdemos", dijo el encargado, Jonathan Brice3o. Los ingresos han mermado al menos 50% en los 3ltimos meses, se3al3.

El pasado fin de semana, la Superintendencia para la Defensa de los Derechos Socioecon3micos (Sundde) anunci3 que los centros comerciales con locales de comida y farmacias deben permitir el paso a los usuarios m3s temprano, sin que esto afecte el cronograma de racionamiento.

En la tienda de ropa masculina Blend del Sambil, el encargado Mois3s Pardo apunt3 que en lo que va de a3o las transacciones han disminuido 50%. Para 3l, el racionamiento el3ctrico ha sido una causa m3s de las p3rdidas del local. Eso tambi3n ha provocado que los siete empleados trabajen en el mismo turno. "Ya no viene la misma cantidad de gente. Hemos tenido que hacer descuentos para poder vender", sostuvo.

Pero la inseguridad tambi3n se suma al men3 de inconvenientes. En un comercio de bolsos y maletas de El Sambil, Jennifer Flores y Alvis Pi3n, gerentes del local, se3alaron que las ventas las hacen temprano, "ya no se ve casi gente en la noche por la inseguridad". Los empleados han visto afectados sus ingresos por comisiones, ya que las ventas han ca3do 40%.

En la tienda de ropa fenemina Naf Naf del Sambil, las ventas ya ven3an cayendo desde aproximadamente el mes de noviembre del a3o pasado. "Antes abr3amos a las 10:00 am, pero igual no ven3a gente a esa hora, as3- que el racionamiento el3ctrico no ha significado algo determinante", dijo la gerente Josselin Tebouli.

En la tienda deportiva Planeta Sports, del Centro Ciudad Comercial Tamanaco, y en la de carteras y accesorios, Fussion, la reducción del horario de trabajo por el racionamiento de energía no los ha afectado. Coinciden los encargados en que las bajas ventas se debe a la mala gestión del gobierno y a la inflación que atraviesa el país.

Una excepción se encontró en el Centro Comercial El Recreo, en local de alimentos Quiznos, en el que las ventas escasamente han bajado según declararon los empleados, y la modificación del horario de 12:00 pm a 7:00 pm no los ha afectado.

Desde febrero los centros comerciales están obligados a autogenerar electricidad si la demanda del servicio es superior a 100 kVA, por lo que el gobierno los obliga a trabajar en horarios restringidos, para contribuir a alargar la vida del embalse de Guri, que se ubica en niveles máximos históricos, hasta que inicie el período de lluvias.

A esto se suma que desde el 25 de abril entró en vigencia un plan de racionamiento a nivel nacional en bloques de 4 horas por zonas, que a veces se prolonga o, en el peor de los casos, el corte de electricidad no está previsto y los comercios no pueden tomar las previsiones del caso.

<http://elestimulo.com/blog/crisis-economica-apaga-las-ventas-en-los-centros-comerciales/>