

Bimbo: El mercado se ha contraído debido a la escasez de harina

Autor Administrator

Monday, 02 de May de 2016

Modificado el Sunday, 01 de May de 2016

El crecimiento de Bimbo en Venezuela no está dentro de las expectativas para este año. Sin embargo, en 2015 fue de 2 por ciento contra 2014, explica Andrés Osechas, Director de Mercadeo de Bimbo Venezuela.

Â

“El mercado se ha contraído por la escasez de harina”, es por ello que Bimbo Venezuela para 2016 “tiene un presupuesto de mantenimiento”, explica Andrés Osechas, Director de Mercadeo de Bimbo Venezuela.

“Trabajando con los diferentes proveedores de materia prima (a) estamos seguros que al mediano y corto plazo estaremos resolviendo cualquier tipo de situaciones”, dijo Osechas.

El crecimiento de Bimbo en Venezuela no está dentro de las expectativas para este año. Sin embargo, en 2015 fue de 2 por ciento contra 2014. Y para 2016 se tiene manejo de un presupuesto de mantenimiento”, asevera Osechas.

Osechas explica que Bimbo planea seguir haciendo negocios en el país a pesar de las dificultades del mercado.

“Bimbo continuará en Venezuela y en los años venideros. Se cierran puertas pero se abren ventanas. Bimbo apuesta por las diferentes oportunidades que ofrece el país”, finaliza Osechas.

<http://www.dinero.com.ve/din/destacados/bimbo-el-mercado-se-ha-contra-do-debido-la-escasez-de-harina>