

â€œNinguna empresa vendrÃ¡ al paÃ­s si declaran semanas feriadasaâ€•

Autor Administrator
Tuesday, 26 de April de 2016
Modificado el Monday, 25 de April de 2016

A pesar de las dificultades, la presidenta de Consecomercio expresa la convicciÃ³n de que mÃ¡s temprano que tarde, la situaciÃ³n en el paÃ­s cambiarÃ¡ y se volverÃ¡ a la prosperidad

Caracas.- La presidenta de Consecomercio, Cipriana Ramos, ha sido una crÃ¡tica acÃ©rrima de la conducta seguida por el chavismo durante 17 aÃ±os, lo que la mÃ¡xima autoridad gremial califica como â€œuna posiciÃ³n de empresario que ni le corresponde, ni le resulta exitosaâ€•.

Ramos alertÃ³ sobre el crecimiento de la pobreza y los desafÃ­os que se le plantea actualmente al sector comercio, por ser el â€œnervio central de la economÃ­aâ€•.

Recientemente llamÃ³ al Ejecutivo a sincerarse con la situaciÃ³n de generaciÃ³n elÃ©ctrica, exhortÃ¡ndolo a publicar los horarios de racionamiento para evitar daÃ±os a los equipos de los comercios.

A pesar de las dificultades, la dirigente manifiesta la convicciÃ³n de que mÃ¡s temprano que tarde, la situaciÃ³n cambiarÃ¡ y se volverÃ¡ a apostar a la prosperidad del paÃ­s.

â€œNosotros somos la vitrina en ese circuito productivo. Somos los que mÃ¡s empleo generamos y los que tenemos presencia hasta en el Ãºltimo rincÃ³n de nuestra geografÃ­a. Por eso somos la columna vertebral de la economÃ­aâ€•.

â€œPero la crisis ha atrofiado al sector....

â€œQueremos que el tejido gremial crezca y esa es una meta que hemos ido logrando con las visitas a las regiones, encuentros que nos han permitido mostrar a los agremiados la importancia que tiene la filiaciÃ³n. Estamos llevando un mensaje de esperanza. Nuestro mensaje es de trabajo y organizaciÃ³n que nos permita estar alertas, porque en el paÃ­s se acerca un proceso de desarrollo sÃ©bito que nos debe conseguir prestos a colaborar.

â€“Â¿No teme que el estallido social que estÃ¡ siendo anunciado desde hace un aÃ±o pueda desatarse precisamente desde las barras de las panaderÃ­as y las vitrinas de los supermercados?

â€“La tensiÃ³n crece porque aÃ±o no aceptamos que solos, dispersos, no hacemos nada. Tenemos que trabajar de manera conjunta para sacar al paÃ­s adelante. Tenemos una economÃ­a en franco retroceso que toca fondo con asuntos como el tema elÃ©ctrico y la falta de agua potable. El 6-D, el paÃ­s viviÃ³ momentos de esperanza porque se pensÃ³ que Ã­bamos a tener un Poder Ejecutivo que iba a diseÃ±ar polÃ­ticas junto al Poder Legislativo, pero hoy estamos viendo cÃ³mo las cosas resultaron de otra manera. El paÃ­s lo que reclama es el trabajo de todos, pero lo que observamos es que las preocupaciones crecen ante el surgimiento de peleas intestinas.

â€“Â¿QuÃ© tan acelerada es la situaciÃ³n de empobrecimiento?

â€“Cada dÃ­a los venezolanos nos empobrecemos mÃ¡s y es mucho mÃ¡s pobre el que tiene menos porque lo que se ha ido perdiendo de manera abismal es el poder adquisitivo. Una empresa tambiÃ©n pierde su poder adquisitivo cuando no puede reponer sus inventarios, un trabajador pierde su poder adquisitivo cuando el dinero no le alcanza para llevar alimentos y medicinas a su hogar. Pero ademÃ¡s, esta situaciÃ³n inflacionaria impide el ahorro. Ahora mismo una trabajadora estÃ¡ imposibilitada para adquirir electrodomÃ©sticos y reza para que los equipos que tiene en su casa no se le daÃ±en.

â€“Â¿El retiro de las grandes marcas del mercado permite el fortalecimiento de las Pymes o favorece la informalidad?

â€“Las crisis propician el surgimiento de Pymes, pero paradÃ³jicamente tambiÃ©n las pone al borde de la desapariciÃ³n. Eso no es favorable para ningÃºn paÃ­s. El hecho de que algunas firmas internacionales se retiren de Venezuela genera desconfianza en el resto de los inversionistas. Vemos productos tradicionales como Galletas Carabobo, que tienen paralizadas sus lÃ­neas de producciÃ³n; mÃ¡s recientemente el caso de Diablitos Underwood, una marca que es requerida por los venezolanos que residen en el exterior por su tradiciÃ³n en el gusto de las generaciones, ahora estÃ¡ en entredicho porque no se sabe quÃ© va a ocurrir con el producto. Esas cosas no benefician ni al trabajador, ni al empresario.

Atraer inversiÃ³n

â€“Â¿QuÃ© soluciones ha planteado Consecomercio?

â€“Hemos insistido ante el Gobierno en la eliminaciÃ³n de los controles porque actualmente padecemos de controles de cambio, de precios y laboral que nos impide desarrollarnos. Ninguna empresa vendrÃ¡ al paÃ­s a invertir si estÃ¡ expuesta a que le declaren una semana como feriada y tenga que pagarle doble a los trabajadores; nadie va a venir a poner dinero para crear capital teniendo una espada de Damocles como el alza del salario mÃ­nimo y los cesta tickets, que no pueden ser reflejados en el precio final. Sin definiciÃ³n de una verdadera polÃ­tica econÃ³mica es imposible atraer inversiÃ³n, ni extranjera ni nacional.

“La falta de reglas claras parece haber fomentado la informalidad

“Por supuesto que sí. ¿Por qué existe un mercado negro tan profundamente arraigado en este momento y en el que los precios suben diariamente? No hay producción nacional y con la limitada importación que existe, lo poco que hay se vende caro en un mercado negro. El Gobierno carece de una verdadera política económica y eso queda reflejado en el alza de precios de productos como el café y el arroz que se mantuvieron rezagados durante más de diez años y durante todo ese tiempo nunca se tomó en cuenta la estructura de costos para ir haciendo ajustes.

“¿No es paradójico que se mantenga el hostigamiento contra los comerciantes, en medio de las iniciativas del gobierno de estimular la productividad a través de la creación de los motores?

“Lo que pasa es que el gobierno está asumiendo una posición de empresario que no le corresponde y en la que no tiene éxito. Eso lo vemos al analizar una lista de 295 empresas gubernamentales solamente en el sector alimentos que incluyen fabricación, distribución, transporte, cadenas de frío, y no les ha funcionado. Vemos los Bicentenarios cerrados y sus gerentes detenidos como delincuentes. El Estado asume un rol que no le corresponde y lo peor es que no reconoce su fracaso. Estamos trabajando con un Plan de la Patria que es esgrimido como instrumento político que soslaya la Constitución, que es la que nos marca la pauta y la que dice que la iniciativa privada debe ser impulsada por el Gobierno.

“¿Hay algún precedente a la actual crisis?

“Creo que es la peor de la historia. Ahora mismo hay gente que tiene empleo, que tiene ciertos ingresos, pero que acude a los basureros de los mercados municipales en busca de insumos para llevar algo de comida a sus casas. Y no te estoy hablando de pordioseros. Vemos cómo las colas para abastecerse de insumos y artículos de la dieta básica crece de manera exorbitante.

“En estos momentos se le está dando los últimos toques a la agenda de la 46ª asamblea anual de Consecomercio ¿Cuál será el espíritu que reinará en el encuentro que llevarán a cabo los días 28 y 29 de abril?

“Queremos llevar un mensaje de esperanza y estamos trabajando con este eslogan: “Compromiso más allá de las dificultades”. Continuamos teniendo dificultades en el país y cada año surgen nuevos problemas que afectan particularmente al sector del comercio y los servicios. Pero seguimos adelante con la firme convicción de que las cosas tienen que cambiar, que volveremos a ser un país próspero en el que todos tengamos oportunidades. Porque las oportunidades son las que hacen al hombre.

De perfil

La presidenta de Consecomercio, Cipriana Ramos, es abogada. Se ha desempeñado como experta aduanera, con formación especializada en gobernabilidad, ciudadanía y desarrollo. Se define a sí misma como una gremialista y

empresaria por convicción y suma más de 20 años de carrera. Nació en La Guaira, estado Vargas y desde muy joven está vinculada a la centenaria Cámara de Comercio de La Guaira. Allí asume el cargo de directora, primero, y luego alcanza la máxima posición al hacerse de la presidencia. Simultáneamente trabaja en el directorio de Fedecamaras Vargas y en Consecomerio, donde fue electa como presidenta en mayo de 2015.

<http://eltiempo.com.ve/venezuela/gremio/ninguna-empresa-vendra-al-pais-si-declaran-semanas-feriadas/217208>