

# Emprendimientos en Venezuela tienen una altísima tasa de mortalidad

Autor Administrator

Thursday, 19 de November de 2015

Modificado el Thursday, 19 de November de 2015

## CLIMA DE NEGOCIOS | EMPRENDIMIENTO | VENEZUELA |

Un poco más de la mitad de la población actual del país (17 millones de personas) se encuentra en edad de emprender, aunque de esa cifra solo 15,4% (2.695.000 venezolanos) está dispuesto a hacerlo.

Dunia de Barnola, directora ejecutiva de la organización sin fines de lucro Venezuela Competitiva, precisó que de ese porcentaje apenas 1,57% (274.750 venezolanos) inicia un proyecto que logra mantenerse sólido en el tiempo. «Hay que mejorar», subrayó.

Durante su participación en el foro Venezuela Emprende 2015, realizado en la Universidad Metropolitana (Unimet), la especialista en desarrollo personal dijo que uno de los mayores problemas que enfrenta actualmente el mundo del emprendimiento nacional es que las ideas venezolanas se están patentando en otros países debido al mal clima para hacer negocios que tiene el país.

«Venezuela está en el foso de los índices de innovación, competitividad y emprendimiento», precisó de Barnola citando los últimos informes de diferentes organizaciones internacionales.

En cuanto a las facilidades para hacer negocios, Venezuela se ubica en el puesto 182 de 189 países, en el área de competitividad 132 de 140, en el ámbito de innovación 114 de 142, en el ecosistema emprendedor 112 de 130. Sin embargo, rescató que a pesar de esos índices negativos el país ocupa el puesto 12 de 55 naciones en referencia a la actitud emprendedora.

De Barnola dijo en el evento, realizado en el marco de la Semana Global del Emprendimiento 2015, que 7 de 8 emprendedores venezolanos que fracasan se convierten en reemprendedores y destacó la necesidad de detener la mortalidad del emprendimiento en el país.

-Educación e Innovación-

Un total de 17 instituciones en las áreas de formación, convocatorias, incubación y financiamiento se dieron cita en el foro organizado por Novos i+e y el Centro de Emprendimiento de la Unimet, las cuales concordaron que el punto clave para convertirse en un emprendedor exitoso en el país depende de mucha educación e innovación.

Accede, Ashoka, Banco Exterior, Caracas Startup Weekend, Concurso Ideas, Emprendedores Empresariales Exitosos, Emprered, Eureka, IESA, Impact Hub Caracas, Jóvenes Emprendedores, Novos i+e, Opción Venezuela, Parque Tecnológico Sartenejas, Patrocinarte, Venezuela Competitiva y Wayra explicaron a los asistentes los tipos de proyectos que desarrollan y facilitaron algunos tips sobre emprendimiento.

María Luisa Parra, directora de la organización sin fines de lucro Fundación Ideas, resaltó durante su ponencia la necesidad de estar en constante formación para poder crear nuevas ideas, pues en su opinión, sin innovación es muy difícil que un emprendimiento salga adelante, más allá del capital económico que posea el emprendedor.

Por su parte, el director general de Eureka, Simón Parisca, afirmó que el objetivo, más que emprender, es diferenciarse, marcar la pauta, frente al cliente. «Es necesario replantearse la manera de hacer negocios todos los días» recomendó.

Entretanto, Gerardo Fernández, presidente del Parque Tecnológico de Sartenejas, habló sobre los proyectos que están desarrollando, como prótesis y orejas impresas, y recordó la inauguración de la sucursal de la Universidad Simón Bolívar en Silicon Valley, California.

Desde el pasado 1ero de octubre, emprendedores de Iberoamérica (América Latina, España y Portugal) han recibido inducciones sobre cómo funciona la cultura de innovación en Silicon Valley, cómo acceder a los «venture capital» (capital de riesgo para startups), cómo negociar con grandes inversionistas y cómo hacer networking.

<http://elstimulo.com/elinteres/solo-157-de-los-emprendimientos-en-venezuela-permanecen-en-el-tiempo/>