

La publicidad digital crece en el mercado criollo

Autor Administrator

Thursday, 05 de November de 2015

Modificado el Wednesday, 04 de November de 2015

A propósito de la entrega de los Premios Anda 2015 con respecto a los eventos anteriores, fue la inclusión de más categorías sobre publicidad en medios digitales. Esta integración, para Rubén Salazar, presidente de Anda (Asociación Nacional de Anunciantes) es una forma de reflejar la realidad del marketing en el país

“El mercado publicitario debe reinventarse de acuerdo a las condiciones del país; no vamos a dejar de anunciar, solo vamos a cambiar los modos para perdurar en la mente del consumidor, y la publicidad digital crece”, destacó Salazar.

Una de las novedades de los Premios Anda fue el debut de esa categoría; y la segunda, es que dicha pieza publicitaria premiada no estaba destinada solamente para ser compartida en las redes. El mayor porcentaje de inversión de esa pieza, creada por La Cocina Publicidad y producida por Factor RH, fue hacia los medios audiovisuales, según explicó Salazar; sin embargo la respuesta que generó el video en la redes sociales fue “muy importante”, y por eso se determinó la categoría del premio.

El presidente de Anda opinó que la publicidad en medios tradicionales no se extinguirá en el mundo ni en Venezuela, ya que los medios digitales surgen como un complemento de los primeros. Destacó que la publicidad en medios digitales exige una estrecha relación entre la agencia publicitaria y el anunciante. Para eso se debe conseguir un producto de calidad, con un presupuesto conservador.

<http://www.finanzasdigital.com/2015/11/la-publicidad-digital-crece-en-el-mercado-criollo/>