

# Chacón presenta campaña sobre uso racional de energía a los bancos

Autor Administrator

Monday, 20 de July de 2015

Modificado el Sunday, 19 de July de 2015

"Al final lo que queremos es abrir un debate público y serio con todos los venezolanos, planteando el tema de que se puede consumir racionalmente y tener calidad de vida", indicó el presidente de Corpoelec.

## EL UNIVERSAL

Caracas.- El ministro de Energía Eléctrica, Jesse Chacón, sostuvo este viernes un encuentro con los representantes del sector financiero público y privado, y del Área de telecomunicaciones, con la finalidad de presentar la cuarta fase de la campaña "Soy Consciente, Consumo Eficiente", denominada "Quédate en la Banda Verde".

La reunión se realizó en la sede de este despacho ubicada en San Bernardino, Caracas, y tuvo como objetivo mostrar la manera en que cada una de las empresas de estos sectores pueden incorporarse a la campaña que promueve el uso racional de la electricidad en las familias venezolanas, reseñó AVN.

Esta nueva fase tiene como finalidad captar 20% de usuarios residenciales que aún permanecen fuera de las bandas verdes de consumo.

"Al final lo que queremos es abrir un debate público y serio con todos los venezolanos, planteando el tema de que se puede consumir racionalmente y tener calidad de vida", indicó Chacón, tal y como refiere una nota de prensa del Ministerio de Energía Eléctrica.

El ministro recordó que "Venezuela es el mayor productor de energía per cápita de la región pero también el mayor consumidor, esto porque tenemos dos problemas, uno cultural, porque somos un país petrolero y otro tarifario, porque tenemos la tarifa más barata del mundo".

"Tenemos una demanda que está por encima de cualquier promedio internacional. Nuestra demanda residencial es del 42% de la demanda total", acotó.

De acuerdo con las estadísticas del despacho eléctrico y del Consejo Mundial de Energía, Venezuela presenta un consumo promedio mensual de energía en el sector residencial de 500 kilovatios (kW) por hora, que incluso llega en estados como Zulia a los 1.300 kW por hora.

El promedio en los países que integran la Unión Europea (UE) se ubica en 324 kW por hora, en América Latina en 173 kW por hora y a escala mundial gira en torno a los 278 kW por hora.

Durante la reunión, el titular de la cartera eléctrica hizo un llamado a seguir trabajando en conjunto, sumando a todos los actores, sean públicos, privados y sociales para que esto sea de alguna manera una transformación cultural.

"Un cambio que venga de nosotros mismos, todos los procesos de culturización son lentos y tienen que sumar de alguna manera todas las fuerzas vivas, por eso nos estamos reuniendo con cada uno de los sectores para convencerlos a que se sumen. Ya les facilitamos el material para que cada uno de ellos se unan a la campaña con su propia imagen", dijo.

Por su parte, el representante del Banco Caroní, José Varela, expresó que desde el inicio de la campaña, hace dos años, esta institución incorporó un horario de ahorro energético para garantizar la regulación y funcionamiento del aire acondicionado.

"Al finalizar la jornada laboral se desenchufan las impresoras, cafeteras, microondas, cargadores y los electrodomésticos que consuman, así no están en uso", explicó.

A su vez, la directora general de la Cámara de Televisión por Suscripción (Cavetesu), Evelyn González, indicó que esta campaña es muy positiva, ya que advierte sobre el impacto que tiene el excesivo consumo de energía eléctrica en el medio ambiente.

"Todas las empresas deberán sumarse activamente a la campaña ya sea con aportes, participación, imagen o la transmisión de comerciales para que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas y conciencien sobre el uso racional y eficiente de la energía eléctrica", manifestó González.

<http://www.eluniversal.com/economia/150718/chacon-presento-campana-sobre-uso-racional-de-energia-a-los-bancos>

