

Ventas de ropa casual y deportiva han caído hasta 80% este año

Autor Administrator
Monday, 13 de July de 2015
Modificado el Sunday, 12 de July de 2015

La crisis por la que atraviesa el país ha alejado a los clientes incluso de los mostradores, según dijo Carlos Villafrán, encargado de una tienda de calzado ubicada en el Regina

Denis Portillo

Puerto La Cruz.- Inflación, devaluación del bolívar y escasez de divisas han generado que las ventas de las tiendas de ropa, zapatos y accesorios casuales y deportivos hayan mermado hasta 80% en comparación con julio de 2014, según informaron algunos empleados de estos establecimientos.

Jessica Delgado trabaja en la tienda Adidas del centro comercial Regina de Puerto La Cruz, y comentó que con relación al año pasado las ventas han disminuido 70%.

El promedio de precios de zapatos deportivos para damas de las marcas Nike y Adidas es de 20 mil bolívares, y para caballeros de Bs 23 mil.

“La mercancía de marca que vendemos se compra a dólar paralelo y eso pasa porque a los distribuidores no les asignan divisas y, entonces, cada mes se tienen que aumentar los precios. Lo que más vendemos son zapatos para mujer y también accesorios como medias y bolsos”.

María Gómez trabaja en la tienda Anilan del mismo recinto, en donde ofrece ropa, calzado y camisas tipo casual y deportivas. Aseguró que las ventas han caído 80%, al extremo de que hay días en los que no se vende un solo artículo.

“Semanalmente el promedio diario de ventas es de tres a cinco accesorios. Los martes y miércoles son los días más flojos, aunque se compensa los fines de semana que es cuando viene más gente”.

Costoso

En Anilan, los precios de los zapatos para damas y caballeros están entre los 13 mil y 21 mil bolívares, mientras que las camisas para caballeros entre Bs 6 mil y Bs 11 mil.

El gerente de la tienda Kautivos, Carlos Villafrán, cataloga como pésimo el primer semestre del año en curso en comparación con el mismo lapso de 2014.

«Bajaron las ventas hasta en 80%. Otro factor que ha ocurrido es que hasta la curiosidad de la gente se ha venido a pique, pues ni siquiera entran a ver lo que tenemos, como lo hacían antes. Es lógico porque el poder adquisitivo está por el suelo y las prioridades son otras».

Añade que las camisas para caballeros son el producto que más demanda tiene en el local, y el precio ronda los 5 mil 900 y 14 mil bolívares.

«Las gorras es lo que menos hemos vendido y eso pasa porque las de marca pueden costar hasta 6 mil bolívares, y no son tan necesarias como la ropa».

Agrega que marcas nacionales como RS21 son distribuidas a precios elevados.

Villafrán concluye afirmando que actualmente nada es barato.

Testimonio

Ángel Ramírez gana sueldo mínimo y asegura que tiene dos años sin poder comprarse un par de zapatos deportivos de marca. «Es imposible, tendríamos que reunir tres meses sin gastar ni siquiera un bolívar para poder adquirirlos».

<http://eltiempo.com.ve/locales/puertocruz/economia/ventas-de-ropa-casual-y-deportiva-han-caido-hasta-80-este-ano/187693>

Aumento de uniformes oscila entre 200 y 500%

<http://eltiempo.com.ve/locales/regionales/economia/aumento-de-uniformes-oscila-entre-200-y-500/187708>

