

PepsiCo no ha podido retirar ganancias de Venezuela por fuerte control cambiario

Autor Administrator

Friday, 10 de July de 2015

Modificado el Thursday, 09 de July de 2015

El grupo PepsiCo reportó el jueves ganancias mayores a lo esperado en el segundo trimestre y elevó su pronóstico de utilidades ajustadas para el año completo, aunque se mostró cauteloso en torno a las perspectivas de sus mercados de América Latina debido a la volatilidad de las divisas en la región.

Los ingresos de la compañía estadounidense en sus negocios de bebidas se vieron impulsados por segunda vez en cuatro años gracias a un alza de los precios y de la demanda.

Ejecutivos de Pepsi Co dijeron en una conferencia telefónica que la volatilidad cambiaria en América Latina "cuyas principales monedas han sufrido una pronunciada desvalorización en el último año" obligará a la empresa a aplicar moderación.

PepsiCo asumió un cargo neto de 105 millones de dólares en el 2014 tras reconsiderar el valor de sus activos en Venezuela por una devaluación del bolívar, y dijo que los mecanismos cambiarios del país todavía son una fuente de incertidumbre significativa.

Ejecutivos de PepsiCo añadieron que la empresa no ha podido retirar ganancias de Venezuela, donde el Gobierno aplica un fuerte control cambiario.

Los mecanismos cambiarios de Venezuela son una fuente de incertidumbre significativa para el grupo.

Al igual que otros fabricantes de bebidas gaseosas, PepsiCo se había estado enfrentando a una baja en sus ventas en Estados Unidos, donde los clientes están optando por productos más saludables, elaborados con ingredientes naturales.

Sin embargo, los ingresos por el negocio de bebidas de la empresa en América subieron un 1 por ciento a 5.340 millones de dólares en el segundo trimestre, ya que su estrategia de subir los precios para compensar el impacto de un dólar más alto dio resultado.

La compañía elevó su pronóstico para el crecimiento de la ganancia ajustada por acción en 2015 a 8 por ciento, considerando un tipo de cambio constante, o cerca de 5 dólares por papel, desde un 7 por ciento.

La utilidad neta atribuible a la compañía subió marginalmente a 1.980 millones de dólares, o 1,33 dólares por acción, en el segundo trimestre que terminó el 13 de junio, desde 1.980 millones de dólares, o 1,29 dólares por título, registrados en el mismo periodo del año previo.

Excluyendo ítems, la compañía ganó 1,32 dólares por acción.

Los ingresos netos bajaron un 5,7 por ciento a 15.920 millones de dólares, luego de que la fortaleza del dólar presionara las ventas en el exterior.

<http://www.producto.com.ve/pro/nacionales/pepsico-no-ha-podido-retirar-ganancias-venezuela>

Pepsico perdió \$105 millones en 2014 por devaluación del bolívar

<http://elstimulo.com/elinteres/pepsico-perdio-105-millones-en-2014-por-devaluacion-del-bolivar/>